

KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG



Teilprojekt 1: Kulturstandort und Kreativwirtschaft

Protokoll Workshop 1 am 26.11.2015

Berichtersteller/ Protokollant:

Ralph Fritzsche

Bearbeitete Themen:

- Vorstellungsrunde der TeilnehmerInnen und der Agenda (s. Anlage 1; Präsentation)
- Definition der Begriffe „Kulturstandort und Kreativwirtschaft“ (lt. Wirtschaftsministerkonferenz)
- Sammlung von in Gütersloh vorhandenen Kulturstandorten und (dort) tätigen Akteuren
Unterteilung der Kreativwirtschaft in die 11 Märkte
- Sammlung von in Gütersloh vorkommenden Märkten und Branchen im Bereich der Kreativwirtschaft

Im Nachhinein ergänzt durch zahlenmäßige Erfassung der Märkte in der Stadt und im Kreis Gütersloh (lt. Statistik IHK; siehe Anlage 2)

Ergebnisse:

Kulturorte

Stadtbibliothek	Stadtarchiv	Privattheater
Theater	Kunstverein	Ateliers
Schulen	Rathaus	Tanzschulen
Stadthalle	Galerien	Friedhöfe
Weberei	Wapelbad	Kindergärten
Kirchen/Gemeindezentren	Stadtspark	Kreisverkehre
Kinos	Dreiecksplatz	Seniorenzentren
Buchhandlungen	Mühlenstroth	Bestattungsunternehmen
Volkshochschule	Musikschulen	Landschaftsparks
Parkbad	Sportstätten	Kunstwerke i.ö. Raum
Mohns Park	Heimstuben	Werbeanlagen
Autohäuser	Bürgerhäuser	Wasserturm
öffentliche Plätze	Jugendzentren	Internetplattformen
Gastronomie	Hotels	Gerichte
Kreishaus	(Bau-)Denkmäler	
Verhoffhaus	Stiftungen	
Unternehmen/Betriebe	Einzelhandel	
Banken	Bahnhöfe	
Stadtmuseum	öffentliche Verkehrsmittel	
Krankenhäuser	Vereinshäuser	

Kulturakteure

Kunstverein	Stadt/Kreis	Veranstalter
Literaturverein	Verkehrsverein	Verlage
Buchhandlungen	Handwerk	(Programm-) Kinos
Musikvereine	Privatpersonen	Interessengemeinschaften
Kultur Räume	Westf. Kammerphilharmonie	Gastronomen
Stiftungen	Symbolfiguren (Fuhrmann etc.)	Archivare
(Bildende) Künstler	Sportvereine	Denkmalpfleger
Heimatverein	Sprayerszene	Religionsgemeinschaften
Autoren	Schauspieler/Regisseure etc.	Fördervereine
Journalisten	Landwirte	Volkshochschule
Kulturredakteure/Presse	Landfrauen	Banken
kulturtreibende Vereine	Frau und Kultur	Stadtbibliothek
Kunstschaaffende	Literaturbüro OWL	Museen
Feuerwehr	Stadtführer	Kultursekretariat
Lehrer und Schüler/Erzieher	NWD	Kulturpolitiker
Unternehmen/Betriebe	Galeristen	Blogger
Netzwerke	GTM	Kunstschaaffende
Rock + Popacts	Pro Wirtschaft GT	Bürgerfunk

Zu vertiefende Fragen, Konflikte:

keine

Verabredungen:

Beim nächsten Treffen Erstellung einer SWOT-Analyse, darin zu beachten:

- Innen- und Außenwirkung/Gesamtwirkung für die Stadt Gütersloh
- Quantität/Qualität/Vielfalt bezogen auf die Zielgruppen
- Wo gibt es in Gütersloh Verdichtungen zu bestimmten Themen? Wo gibt es (zusätzlichen) Bedarf?

Hinweis: auf der Homepage wurden noch hinterlegt: Praxistipps für Kreative und Kulturschaaffende vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie mit der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung

Teilnehmende:

Name	Vorname	Verein/Institution
Borner	Matthias	ostwestfaelisch.de
Corsmeyer	Elke	Buchhandlung Markus/Literaturverein
Focken	Jan	Kreis GT, Referat Presse,Kultur+Archiv
Haase	Thomas	Kulturgemeinschaft Dreiecksplatz
Hilgert	Sybille	
Kimpel	Andreas	
Niermann	Silke	Stadtbibliothek
Piepenbrock	Gerhard	versch. Vereine und Stiftungen
Schröder	Friedrich Wilhelm	Kunstverein Kreis GT
Schröter	Christian	Gütsel
Schulz	Rüdiger	Schulz media productions
Walczak-Detert	Andreas	Ev. Kirchengemeinde Gütersloh
Wanner	Tatjana	twtext
Wiebold	Andreas	Jugendmusikkorps Avenwedde

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

□ Begrüßung

□ Was uns heute erwartet:

- 1. Vorstellungsrunde
- 2. Definition Erläuterung zu dem Begriff „Kulturstandort“ als kurzer Input
- 3. „Kulturstandort“
 - Sammeln zum aktuellen Status Quo (bewertet wird im nächsten Workshop)
- **PAUSE** um 19:30 Uhr
- 4. Definition / Erläuterung zu dem Begriff „Kreativwirtschaft“ als Input
- 5. „Kreativwirtschaft“
 - Sammeln zum aktuellen Status Quo (bewertet wird im nächsten Workshop)
- 6. Verbindungen zwischen „Kulturstandort“ & „Kreativwirtschaft“?

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft“

□ Vorstellungsrunde

- „Wer bin ich?“
- „Warum bin ich hier?“
- „Welche Erwartungen habe ich an den Workshop und an den gesamten Prozess“

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

□ Kulturstandort

- Wikipedia weiß nichts zu dem Begriff...
- Die Stadt Gütersloh als Standort an dem Kultur stattfindet / stattfinden kann
- Kulturstandort / Einkaufsstandort / Wohnstandort / Wirtschaftsstandort – gemeinsam definieren sie einen guten oder weniger guten Arbeits- und Lebensraum

□ Was sagt das Kulturförderungsgesetz dazu?

□ Was macht den Kulturstandort Gütersloh aus?

□ Welche Institutionen/Player gibt es am Kulturstandort Gütersloh?

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

□ Sie sind dran!

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

- Kreativwirtschaft
- Die Wirtschaftsministerkonferenz (WMK) definierte 2009 den Begriff der Kultur- und Kreativwirtschaft wie folgt: „Unter Kultur- und Kreativwirtschaft werden diejenigen Kultur- und Kreativunternehmen erfasst, welche überwiegend erwerbswirtschaftlich orientiert sind und sich mit der Schaffung, Produktion, Verteilung und/oder medialen Verbreitung von kulturellen/kreativen Gütern und Dienstleistungen befassen. Der verbindende Kern jeder kultur- und kreativwirtschaftlichen Aktivität ist der schöpferische Akt von künstlerischen, literarischen, kulturellen, musischen, architektonischen oder kreativen Inhalten, Werken, Produkten, Produktionen oder Dienstleistungen. Alle schöpferischen Akte, gleichgültig ob als analoges Unikat, Liveaufführung oder serielle bzw. digitale Produktion oder Dienstleistung vorliegend, zählen dazu. Die schöpferischen Akte können im umfassenden Sinne urheberrechtlich (Patent-, Urheber-, Marken-, und Designerrechte) geschützt sein.“

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

- Diese deutsche Abgrenzung ist sowohl mit der europäischen Kernabgrenzung der EU-Kommission (LEG Task Force Cultural Employment³) als auch mit dem weltweiten Referenzmodell, dem Konzept der britischen *creative industries*, kompatibel. Kultur- und Kreativwirtschaft ist demnach alles das, was produktiv an Kultur hervorgeht, sich mit Kultur beschäftigt. Kultur- und Kreativwirtschaft ist mehr als der Markt hergibt. Deshalb sollte Kultur- und Kreativwirtschaft in einem größeren Zusammenhang gesehen werden. Die Enquetekommission hat den Begriff des „Schöpferischen Aktes“, die Gemeinsamkeit der künstlerische Kreativität, als Zusatz zur Definition der Kultur- und Kreativwirtschaft empfohlen, um dessen erweitert. Alles, wo Menschen aktiv sind, sich in irgendeiner Weise mit Kultur beschäftigen und produktive Leistungen hervorbringen egal, wie es finanziert wird, ist Kultur- und Kreativwirtschaft. Grundsätzlich arbeitet die Kulturbranche völlig unabhängig von diesen Begriffen, Statistiken und Einordnungen.

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

□ Die elf Märkte der Kultur- und Kreativ-Wirtschaft

- „KULTURWIRTSCHAFT“: Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Darstellende Kunst, Designwirtschaft, Architekturmarkt, Pressemarkt,
- Zzgl. „KREATIVBRANCHEN“: Werbemarkt, Software / Games Industrie
- Zzgl. „SONSTIGES“

□ Was sagt das Kulturförderungsgesetz dazu?

□ Wie steht es um die Kreativwirtschaft in Gütersloh?

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

Sie sind dran!

KEP: 1.Workshop „Kulturstandort & Kreativwirtschaft

- ❑ **Wir sehen uns wieder am 11.01.2016!**
- ❑ **Sie bekommen ein Protokoll und gerne auch weitere Hintergrundinformationen, so dass wir uns im nächsten Workshop an die SWOT-Analyse machen können.**
- ❑ **HERZLICHEN DANK FÜR IHRE MITARBEIT!**

Kultur- und Kreativwirtschaft Ostwestfalen

Stand: 11.2015, Quelle: IHK Ostwestfalen zu Bielefeld, *Ergänzungen aus dem 1. Workshop in kursiv*

	Stadt GT	Stadt GT	Kreis GT	Kreis GT
1. Musikwirtschaft	Stadt GT	GESAMT 23	Kreis GT	GESAMT 65
90.03.1 Selbständige Komponisten/innen, Musikbearbeiter/innen	3		6	
90.01.2 Musikensembles	2		8	
59.20.1 Tonstudios etc.	4		14	
59.20.2* Tonträgerverlage	1		5	
59.20.3* Musikverlage	3		10	
90.04.1* Theater- und Konzertveranstalter		siehe "Markt für darstellende Künste"		
90.04.2* Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthallen u.ä.		siehe "Markt für darstellende Künste"		
90.02* Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst		siehe "Markt für darstellende Künste"		
47.59.3 Einzelhandel mit Musikinstrumenten etc.	6		15	
47.63* Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern	4		5	
32.2* Herstellung von Musikinstrumenten	0		2	
2. Buchmarkt		GESAMT 27		GESAMT 75
90.03.2 Selbständige Schriftsteller/innen	1		3	
74.30.1 Selbständige Übersetzer/innen	8		14	
58.11* Buchverlage	7		14	

47.610 Einzelhandel mit Büchern	6		26	
47.79.2 Antiquariate	0		2	
18.14* Buchbindereien etc.	5		16	
<i>Illustratoren/innen</i>				
3. Kunstmarkt		GESAMT 21		GESAMT 95
90.03.3 Selbständige bildende Künstler/innen (<i>Maler/innen / Bildhauer/innen</i>)	6		24	
47.78.3 Einzelhandel mit Kunstgegenständen etc. (Anteil 20%)	12		61	
91.02* Museumsshops etc.	0		1	
47.79.1 Einzelhandel mit Antiquitäten etc.	3		9	
4. Filmwirtschaft		GESAMT 15		GESAMT 39
90.01.4* Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen		siehe "Markt für darstellende Künste"		
59.11* Film-/TV-Produktion / <i>Youtube-Blogger</i>	7		22	
59.12* Nachbearbeitung/sonstige Filmtechnik	1		4	
59.13* Filmverleih u. -vertrieb	2		2	
59.14* Kinos	1		2	
47.63* Einzelhandel mit bespielten Ton-/Bildträgern	4		5	
77.220 Videotheken	0		4	
5. Rundfunkwirtschaft		GESAMT 4		GESAMT 6
90.03.5* Selbständige Journalisten/innen u. Pressefotografen/innen	3		4	
60.100 Hörfunkveranstalter	1		1	
60.200 Fernsehveranstalter	0		1	
<i>Web-Radio / Podcasts</i>				
6. Markt für darstellende Künste		GESAMT 84		GESAMT 259
90.01.4* Selbständige Bühnen-, Film-, TV-Künstler/innen	55		195	

90.01.3 Selbständige Artisten/innen, Zirkusbetriebe	1		2	
90.01.1 Theaterensembles	0		1	
90.04.1* Theater- und Konzertveranstalter	1		1	
90.04.2* Private Musical-/Theaterhäuser, Konzerthellen u.ä.	0		0	
90.04.3 Varietes und Kleinkunsth Bühnen	1		1	
90.02* Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst	14		35	
85.52* Kulturunterricht/Tanzschulen	12		24	
7. Designwirtschaft		GESAMT 19		GESAMT 86
74.10.1 Industrie-, Produkt- und Modedesign (<i>Fooddesign</i>)	7		21	
74.10.2 Grafik- und Kommunikationsdesign	3		23	
74.10.3 Interior Design und Raumgestaltung	1		6	
71.11.2* Büros für Innenarchitektur	1		4	
73.110* Werbegestaltung (50% Anteil von WZ.73.11)		siehe "Werbemarkt"		
32.12* Herstellung von Schmuck, Gold, Silberschmiedewaren	2		7	
74.20.1 Selbständige Fotografen	5		25	
8. Architekturmarkt		GESAMT 19		GESAMT 86
71.11.1 Architekturbüros für Hochbau	2		11	
71.11.2* Büros für Innenarchitektur	1		4	
71.11.3 Architekturbüros für Orts-, Regional- u. Landesplanung	0		1	
71.11.4 Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung	1		2	
90.03.4 Selbständige Restauratoren/innen	1		2	
9. Pressemarkt		GESAMT 33		GESAMT 93
90.03.5* Selbstständige Journalisten/innen u. Pressefotografen/innen	3		4	
63.91* Korrespondenz- und Nachrichtenbüros	9		38	
58.12* Verlage von Adressbüchern u. Verzeichnissen	1		1	
58.13* Verlage von Zeitungen	2		12	

58.14* Verlage von Zeitschriften	6		11	
58.19* Sonstiges Verlagswesen (ohne Software)	11		26	
47.62 Einzelhandel mit Zeitschriften u. Zeitungen	1		1	
10. Werbemarkt		GESAMT 178		GESAMT 519
73.11* Werbeagenturen/Werbegestaltung	164		487	
73.12* Vermarktung u. Vermittlung von Werbezeiten u. Werbeflächen	14		32	
11. Software-/Games-Industrie		GESAMT 37		GESAMT 105
58.2* Verlegen von Computerspielen und sonstiger Software	0		1	
62.011 Entwicklung u. Programmierung von Internetpräsentationen und	10		28	
62.01.09 sonstiger Softwareentwicklung	24		68	
63.12* Webportale	3		8	
12. Sonstiges		GESAMT 12		GESAMT 30
91.01* Bibliotheken und Archive	0		0	
91.03* Betrieb von historischen Stätten, Gebäuden u. ähnlichen Attraktionen	0		0	
91.04 Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks	0		1	
74.30.2 Selbstständige Dolmetscher/innen	2		6	
74.20.2 Fotolabors	1		1	
32.11* Hersteller von Münzen	0		0	
32.12* Hersteller von Fantasieschmuck	9		22	
<i>Modellbauer/innen</i>				
<i>Fotografen/innen</i>				
Gesamt über alle 11 Märkte & Sonstiges		485		1392