

Teilprojekt 6: Soziokultur und Freie Szene

Protokoll Workshop 2 am 11.01.2016

Das Protokoll des ersten Workshops wurde an einigen Stellen korrigiert und ergänzt.

Aufgabe des zweiten Workshops war es, eine Analyse von (internen) Stärken und Schwächen sowie (externen) Chancen und Risiken vorzunehmen (SWOT-Analyse). Die Gruppe verständigte sich darauf, diese Analyse für die beiden Bereiche Soziokultur und Freie Szene getrennt vorzunehmen. Sie verständigte sich weiterhin darauf, diese Analyse gemeinsam durchzuführen und die Gruppe nicht zu trennen.

Eingangs skizzierte die Gruppe jeweils eine grobe **Zielvorstellung** (Vision, Soll-Zustand) für jeden der beiden Bereiche.

Freie Szene: Kennzeichnend für Güterslohs Freie Szene der Zukunft sind Kreativität, Vielfalt und Wirkung auf die Stadtgesellschaft. Das Erreichte soll gepflegt und Neues gefunden und entwickelt werden.

Soziokultur: Kennzeichnend für Güterslohs Soziokultur der Zukunft sind Unabhängigkeit und Offenheit. Sie ist politisch abgesichert, in der Stadtgesellschaft anerkannt und wirksam. Für die Teilnehmer leistet die Soziokultur ein Empowerment (Ermöglichung/Ermütigung); der Zugang zu ihr ist bezahlbar.

Die Ergebnisse der Stichwort-Sammlung zu den vier Kategorien wurden fotografisch festgehalten. Dazu gehört eine Gewichtung, die die Gruppe durch die Vergabe von Klebepunkten vorgenommen hat.

Verabredungen:

Eine Auswertung der Analyse-Matrix erfolgt im Workshop 3 am 15. Februar. Die Moderatoren werden dazu die Nennungen nach Möglichkeit weiter systematisieren. Ziel ist es, Handlungsoptionen zu formulieren.

Teilnehmende:

Name	Vorname	Verein/Institution
Böning	Steffen	Bürgerkiez/Weberei
Czapla	Günna	Gütersloher Weltbühne
Fiedrich	Detlef	Initiative 'Demokratie-wagen'
Freier-Bongaertz	Beate	Kunstverein Kreis GT - Verhoffhaus
Großwinkelmann	Paul	Gütersloher Weltbühne
Hahn	Gesine	Crossnight GT
Niemann-Hollatz	Birgit	Ratsfraktion Bündnis 90/DIE GRÜNEN
Stenkamp	Jörn	Freitag 18
Horstmann	Birte	Crossnight
Landwehr-Bökenhans	Heike	Kulturausschuss
Schleiter	André	Die Schule des Lebens

SOZIO -

KULTUR

STÄRKEN

Kreativ mit
Mängeln umgehen

Ehrenamt

Leidenschaft

Gebäude

Emotionalität

Integration

Keimzelle für Neues

STÄRKEN

Kreativ mit
Mängeln umgehen

Ehrentamt

Leidenschaft

Umwelt

Gebäude

Emotionalität

Integration

Keimzelle für Neues

SCHWÄCHEN

Zwang zur
Kostendeckung

Politisches Druck
zur
Kommerzialisierung

gebäude

CHANCEN

Große Menge an
Unterstützern

Migrantenzentren
Separat

Kultur als K.H.d.
Gesellschaft

RISIKEN

Zentrale
Kommerzialisierung

Erreichbarkeit
im Außenbereich

Zielgruppe 16-30
20
16-35
Kommunikation

Bielefeld

Verändertes
Ausgehverhalten
16-35

Migrantenzentren
Separat

Preis / Wertigkeit
Wohnmentalität

Keine Veränderung
von
Wita & SK

RISIKEN

Zentrale
Kommunalisierung

Erreichbarkeit
im Außenbereich

Zielgruppe ~~15-30~~
20
16-35
kommt nicht.

Beate Freier-Bongaertz
Rilkestr. 33
33415 Verl
Handy: 0170/4728868

<http://kunstfreier.de/>
<http://www.dauntown.eu/>


Bielefeld

Verändertes
Ausgehverhalten
16-35

Migrantenzentren
Separat

Preis / Wertigkeit
Wohnst mentalität

Keine Verbindung
von
Kita & SK



Front
Scene

CHANCEN

Beachtung

Pressekontakte

Integrativ

Qualitätsmanagement
Kultur

RISIKEN

Räume

Funktionalisierung

Bagatelisierung

WIKTOR
(Jugend) Orte Weg

Enge Regeln

Geringe Toleranz

Kalender
Zentral ^{unvollständig}

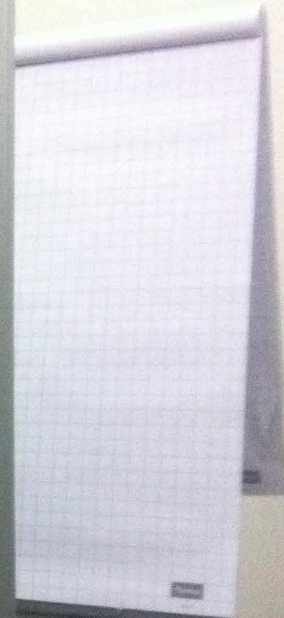
Marketing

Zwenig Geld

Info-Zentrale
über Potentiale

Kommerzialisierung

Freie
Szene



RISIKEN

Räume

Funktionalisierung

Bagatelisierung

UKTUR
(Jugend) Orte weg

Enge Regeln

Geringe Toleranz

Kalender
Zentral

unvollständig

Marketing

Zu wenig Geld

Info-Zentrale
über Potentiale

Kommerzialisierung

STÄRKEN

Kreativität

Potential

Personalkontakte

Aktualität

Schnelligkeit

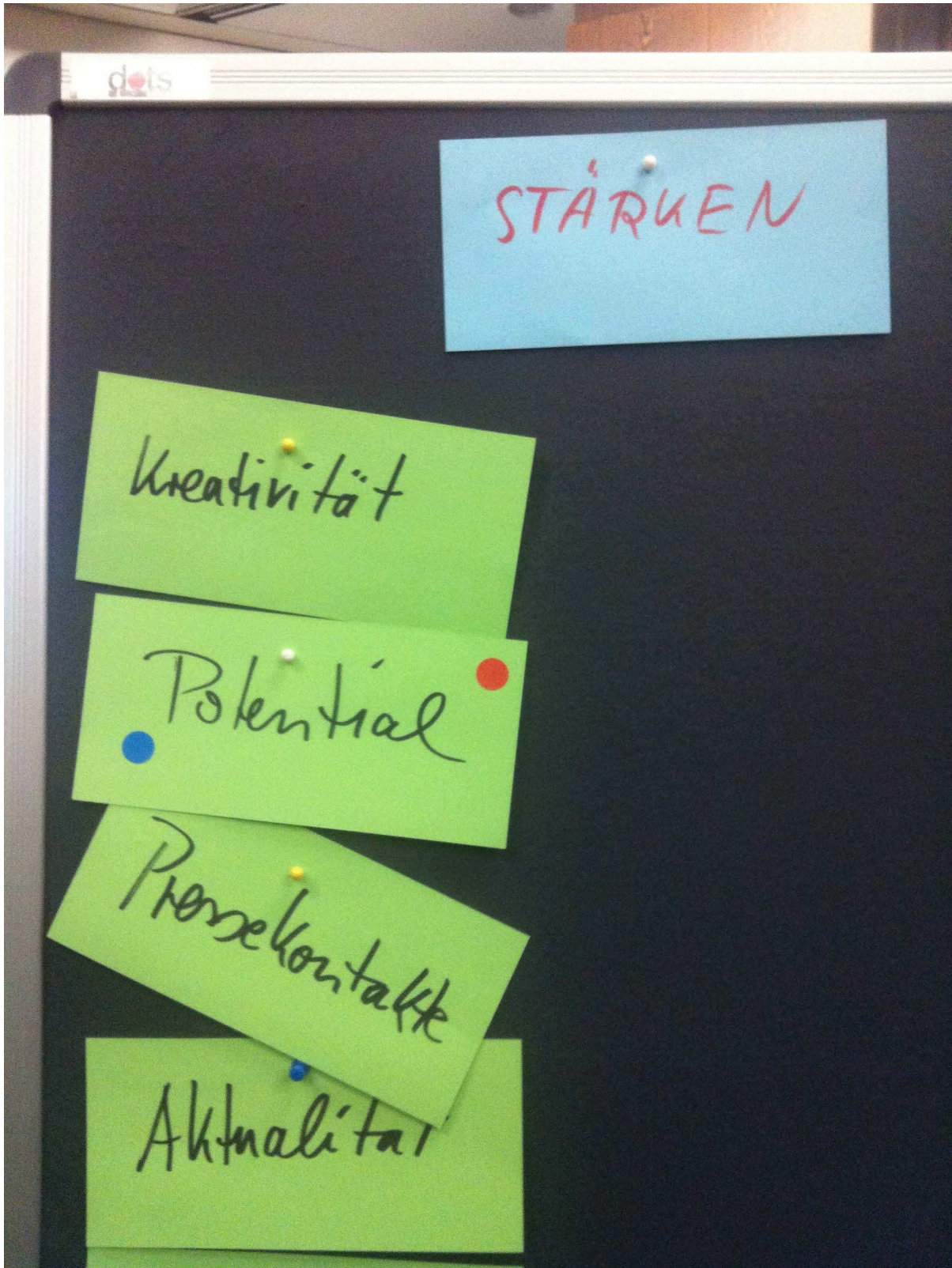
Vielfarmangebote

Unbürokratisch

Leidenschaft

Weinzeile f. Neues

Fried
Szene





SCHWÄCHEN

Eigen-
Management

WERTER
(Jugend) Orte
weg

Erstlos

Künstler-Ego

Marketing

Unvollständiger
Kalender
zentral

Info-Zentrale
über Potential

Feindschaften

SCHWÄCHEN

Eigen-
Management

Weg
(Jugend) Orte
weg

Künstler-Ego

Marketing

ersatzlos

Unvollständiger
Kalender
zentral



Info-Zentrale
über Potential



Feindschaften

Ziel:

freie Szene in 10 Jahren

→ Kreativität

→ Vielfalt

- größer

- wirksam (einflussreich)

Pflege des bisherigen
Szene

Innovation +
Entwicklung
ermöglichen

Sozialkultur

soz. polit. Rahmenbeding. f. Entfaltung der

Konzept f. freie Szene (unabhängig)

Erhalt (pol. Absicht) Empowerment
(Ermöglichungskultur)

offen für alle

Anerkennung (Vf.) Hochkultur
bezahlbar
Wirksamkeit und gesellschaftl.

lyrecy